

Ganze Hauswand wird zur virtuellen Brauerei

Von igus gesponsertes Studentenprojekt gewinnt Red Dot Design Award

„Public Brewing“ – hinter diesem Namen verbirgt sich eine interaktive Medienfassade am Gebäude der Düsseldorfer Hausbrauerei Uerige. Besucher hatten hier einen Monat lang die Chance, über ein Schaltpult vor dem Gebäude den Brauprozess zu steuern und so virtuell ihr eigenes Bier zu brauen. Unterstützt durch den „young engineers support“ (yes) des Kölner motion plastics-Spezialisten igus wurde das Projekt sowohl vom Art Directors Club als auch jetzt von der Red Dot Design Award-Jury ausgezeichnet.

Mit ihrem yes-Programm unterstützt die igus GmbH aus Köln vielfältige innovative und mutige Projekte von Schülern, Studenten und jungen Bastlern. So auch das Projekt „Public Brewing“, das von Lukas Loss im Rahmen seiner Masterarbeit konzipiert wurde. Vom Schroten des Malzes über die Gärung bis hin zur Abfüllung wurden alle möglichen Prozessschritte mittels einer Rückprojektion auf den Fenstern der Fassade visualisiert und konnten durch das Bedienen von Knöpfen, Pumpen und Kurbeln vom Besucher gelenkt werden. Anschließend kam das bereits im Vorhinein abgefüllte Bier, nachdem der virtuelle Brauprozess fertig gelenkt wurde, als reale Flasche aus dem Schaltpult. In diesem letzten Schritt kam igus über seine Produkte ins Spiel: So wurde das Bier mittels einer schmierfreien Lineareinheit drylin ZLW herausgefahren und konnte direkt mitgenommen werden. Für sein innovatives Konzept wurde Public Brewing nun unter 7.541 Einreichungen als einer der 81 Gewinner mit dem Red Dot: Best of the Best, also dem Preis für die beste Designqualität, im Rahmen des Red Dot Award: Communication Design 2015 prämiert.

Ein Video zu „Public Brewing“ finden Sie hier:

www.bewegtbildhelden.de/publicbrewing

Bildunterschrift



Bild PM3715-1

Die interaktive Medienfassade zog in Düsseldorf zahlreiche Bierliebhaber an. Das Projekt wurde jetzt von der Red Dot Design Award-Jury ausgezeichnet. (Quelle: Bechtloff-Loss GbR)

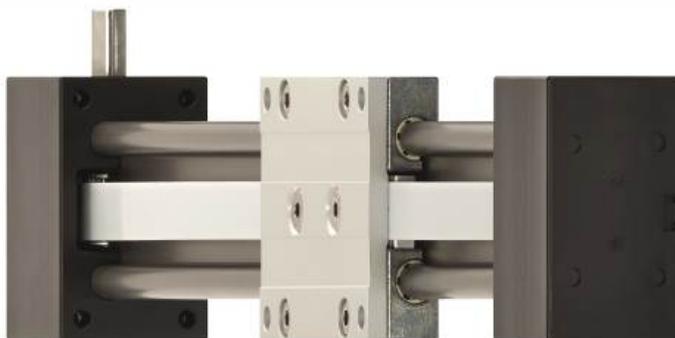


Bild PM3715-2

Die von igus gesponserte Lineareinheit drylin ZLW kam im Schaltpult zum Einsatz und sorgte für ruhigen und schmierfreien Lauf. (Quelle: igus GmbH)

PRESSEKONTAKT:

Oliver Cyrus
Leiter Presse und Werbung

igus® GmbH
Spicher Str. 1a
51147 Köln
Tel. 0 22 03 / 96 49-459
Fax 0 22 03 / 96 49-631
ocyrus@igus.de
www.igus.de/presse

ÜBER IGUS:

Die igus GmbH ist ein weltweit führender Hersteller von Energiekettensystemen und Polymer-Gleitlagern. Das familiengeführte Unternehmen mit Sitz in Köln ist in 36 Ländern vertreten und beschäftigt weltweit über 2.700 Mitarbeiter. 2014 erwirtschaftete igus mit motion plastics, Kunststoffkomponenten für bewegte Anwendungen, einen Umsatz von 469 Millionen Euro. igus betreibt die größten Testlabore und Fabriken in seiner Branche, um dem Kunden innovative auf ihn zugeschnittene Produkte und Lösungen in kürzester Zeit anzubieten.

Die Begriffe "igus, e-ketten, e-kettensysteme, chainflex, readycable, easychain, e-chain, e-chainsystems, energy chain, energy chain system, flizz, readychain, robolink, pikchain, triflex, twisterchain, invis, drylin, iglidur, igubal, xiros, xirodur, plastics for longer life, motion plastics, CFRIP, dryspin, speedigus, manus, vector" sind in der Bundesrepublik Deutschland und gegebenenfalls international markenrechtlich geschützt.